

Sea of Life

PRODUITS DE BEAUTÉ

TABLE DES MATIÈRES

- Sea of Life - la vision
- La Vision de Sea of Life pour le Moyen-Orient
- Les Produits
- Jordael - Sommaire Exécutif
- Le Nom de Marque
- Force De Vente

1. Sea of Life - la vision

L'industrie de produits de bien-être a fait de grands pas en avant ces dernières années, par des formulations technologiquement avancées basées sur des matières premières uniques sur la terre qui ont rendu possibles, pour la première fois, d'apporter les avantages de la boue, des sels et de l'eau riches en minéraux au marché grand public avec une valeur ajoutée élevée au consommateur comparé à d'autres produits de santé.

Ces produits peuvent être trouvés aujourd'hui dans différents canaux de distribution comprenant le segment croissant des spas, des stations thermales, des centres de Thalassothérapie, et des instituts professionnels de beauté.

L'efficacité de ces matières premières a été testée cliniquement dans différents pays par différents spécialistes et s'est avérée fortement efficace dans des désordres dermatologiques et des douleurs rhumatismales et elles ont apportées d'excellents résultats sur le marché d'esthétique.

Le percé de Sea of Life c'est réalisé principalement sur deux axes différentes : sur le prix et sur des formulations innovatrices telles que le **masque de boue peel-off**, un excellent traitement facial d'activation avec un effet relaxant immédiat, et beaucoup d'autres produits à effets immédiats.

La percée basée sur les prix est due au joint-venture avec des partenaires Jordaniens qui ont permis à Sea of Life de remplacer des produits de prix élevées de la concurrence. L'avantage de la politique de prix permet à Sea of Life de se développer rapidement sur le marché d'exportation et de concurrencer sur le marché grand public, prenant ainsi des avances importantes.

Le marché des minéraux pour la consommation intérieure ou extérieure est un marché à croissance permanente ayant une demande de produits efficaces et des formulations sophistiquées. Sea of Life a créé une capacité concurrentielle due à de bas coûts pour les matières premières, le travail à prix réduit et en raison des formulations avancées et d'une stratégie sophistiquée de marketing.

Les réactions sur l'image de Sea of Life sur le marché sont enthousiastes et un nombre important de distributeurs demande des droites de distribution, à cause de l'avantage d'être reliés directement à un fabricant des produits uniques de bien-être.

En résumé, Sea of Life a trouvé un besoin sur un marché monopolistique à croissance rapide et y a répondu tout en créant des produits de bien-être innovateurs à des prix compétitifs utilisant une technologie de pointe avec des valeurs ajoutées pour les consommateurs finaux.

Un service de fabrication moderne est intensif en capital. Comme il est indiqué dans le business plan, Sea of Life a fait des recherches importantes pour réaliser des centres de fabrication efficace et compétitive pour la fabrication des sels et de la boue. Nous avons à bord une bonne équipe de marketing et de recherche et développement, ainsi qu'un ingénieur de produit complétée par un personnel exécutif d'une qualité exceptionnelle.

Jordael a reçu le license de fabrication du ministère de santé israélien qui facilite l'exportation aux pays avec des règlements pour des produits de beauté et c'est aujourd'hui la seule usine en Israël qui peut montrer une ligne de production entièrement automatisée pour la boue tout en respectant l'environnement et les conditions sanitaires sévères.

La marque déposée peut remplacer le nom de « Mer Morte » à l'avenir dans la « Mer Vivante » ou Sea of Life étant donné que le nom de mer morte n'est pas conforme à la richesse des minéraux essentiels qui la compose, vue leur place importante, voir cruciale pour la santé et le bien-être humaine. Les études cliniques effectuées dans plusieurs pays dans les domaines dermatologiques et de Rhumatologie, ont démontrées des améliorations due à la région elle-même ou due à l'utilisation des matières premières de la Mer Morte. La région a ainsi gagné la réputation d'être une vraie source de santé (visitez le site internet www.sea-of-life.fr).

Jordael a les qualités pour conduire une stratégie de santé et de bien-être par l'intégration de ses ingrédients dans une variété d'industries :

- **L'industrie cosmétique** : par la capacité de ses ingrédients de réduire sensiblement des rides, et d'exfolier la peau tout en la reminéralisant, ou encore la capacité de stimuler la microcirculation sanguin,

améliorant ainsi le métabolisme des cellules et augmentent le niveau d'hydratation.

- **L'industrie pharmaceutique** : par la capacité de ses minéraux de réduire les saignements, dans une formulation de dentifrice et dans beaucoup d'autres utilisations dans les domaines pharmaceutiques, tels que la réduction des maladies en comparaison de la population moyenne (à démontrer par des études empiriques). Nous avons des idées des produits sophistiqués de santé et de bien-être.
- **L'industrie des compléments alimentaires**, comme un supplément minéral, avec la valeur ajoutée de 26 minéraux différents, d'une composition qui convient au corps humain. Nous avons l'intention d'ouvrir des fermes de fabrication dans les déserts de Negev.
- **L'industrie de tourisme vers les Spa et les stations thermale de santé et de bien-être** : par des traitements bien connus basés sur la boue minérale, les sels minéraux et l'eau minérale.

Pour Récapituler : Notre vision est de créer des ventes globales de produits de santé et de bien-être tout en modifiant l'attitude du consommateur par rapport aux produits de santé et de bien-être qui renforcent le système immunitaire, stimulent la circulation de sang, améliorent le métabolisme cellulaire, améliorent et optimisent le contenu d'électrolytes dans notre corps avec des produits de haute technologie amenant une valeur ajoutée importante sur le bien-être.

2. Les Produits

Les produits fabriqués comprennent des gammes de : traitements de cheveux et de cuir chevelu, de soin de visage, de soin de corps, de massage et d'huiles de bains, de soin des mains, soin des pieds basé sur la boue minérale, les cristaux minéraux de bain, les sels minéraux de massage, l'eau minérale, les algues (Gracillaria, Ulva, solaria fraîche et en poudre, riche en vitamines, et acides aminés), les micro algues (Dunaliella, Spiruline, Rhodella), les émoullients tels que l'huile d'amandes, l'huile d'olive, l'huile de jojoba, l'huile de sésame, l'huile de noix de macadamia, l'huile de raisin et des huiles essentielles.

Nous fournissons des produits minéraux pour des Spa, des instituts de beauté, la Thalasso thérapie, et des centres thermales, en conditionnement professionnel, et en conditionnement de détail des produits finis pour des magasins de bien-être et des pharmacies. Nous fournissons des matériaux de traitement, la formation, et des services de développement.

3. Vision de Sea of Life pour le Moyen Orient

Il est dans l'intérêt des parties concernées de développer la région comme un environnement majeur dans le secteur du tourisme de santé et de bien-être, attirant cinq millions de touristes par an, avec un séjour moyen de dix jours, dépensant 140 € par jour. Jordael peut apporter une nouvelle vie paisible dans les rues du Moyen-Orient avec un esprit optimiste qui supportera la vraie croissance économique tout en employant des milliers de personnes. Ceci pourrait sembler une vision non réaliste à ces heures mais ce reste la meilleure option de l'avenir et donc nous croyons qu' elle sera réalisée dans des décennies à venir ou plus tôt.

Nous avons l'intention de développer et mener l'économie de paix tout en utilisant des méthodes avancées de gestion. Nous projetons ouvrir les usines arabes israéliennes communes partout au Moyen-Orient, respectant des principes de développer des usines qui respectent l'environnement et se concentrent sur des produits de santé et de bien-être, basés sur une infrastructure de vente et de marketing.

Ce type de tourisme a un taux élevé d'emploi et peut mener à la création **de plus de deux cents mille** nouveaux emplois (directement), y compris dans les industries qui fourniront de divers produits finis aux touristes et par l'augmentation de l'exportation. **Jordael peut créer dans les 10 ans à venir, des milliers d'emplois et créer une région prospère. Cependant on ne peut pas savoir quand ça commencera.**

Afin d'atteindre ces objectifs, les points suivants doivent être réalisés :

- Il doit y avoir une demande du marché pour les produits dans les industries mentionnées ci-dessus. Cette condition est déjà remplie puisque (a) des minéraux sont nécessaires dans toutes les industries mentionnées ci-dessus, et (b) leur composition naturelle a des avantages marketing par rapport aux minéraux synthétisés.
- Une structure de vente et de marketing doit être existant – notre structure opère sur différents marchés. Ceci assurera un revenu continu et rendra la création de nouvelles usines, utilisant la même infrastructure de vente et de marketing possible.

- Un joint-venture avec une participation de groupes de Jordanie, d'Israël et de Palestiniens, avec des centres de production de production capables de satisfaire la demande doit exister. Cette coopération existe car une usine de boue et de produits de beauté a été installée dans Arad (Jordael), l'Israël et une usine de sels a été installée à Amman, Jordanie (Sea of Minerals).
- Les produits doivent être innovateurs avec la meilleure valeur ajoutée pour les consommateurs. En comparaison avec des solutions alternatives, ceci est également réalisé, et des fonds investis seront employés partiellement pour continuer le recherche et développement afin de maintenir cette position de tête.
- Une bonne équipe de gestion de tous les pays mentionnés ci-dessus (voir des responsabilités à la page 7 ci-dessous).
- La réalité a prouvé qu'en septembre 2000 tous les efforts de marketing faits pour le marché de tourisme en Israël et les autorités palestiniennes ont échoué et étaient arrêté due aux événements violents.

4. Jordael - Sommaire Exécutif

Fondateur et Président - **URI BEN HUR**

Usine : 35 Bezalel Street, Industrial Zone, Arad.

Jordael SA, le fabricant de la marque Sea of Life a été fondé pour :

- Développer des services de santé et fabriquer des produits de santé pour les Spa et des stations thermales sur le marché mondial.
- Pour développer des produits de santé avec des points de ventes uniques et un rapport concurrentiel de qualité prix
- Pour investir dans des usines de fabrication avec des équipement sophistiqué, et
- Pour obtenir à l'avenir la pleine ou partielle propriété du marketing de la compagnie sur le marché le plus important, aux USA, tout en signant les accords de distribution sur d'autres marchés tels que la France, le Japon, l'Italie, etc...

5. Le Nom De Marque

1. La marque Sea of Life est enregistrée dans une large variété de catégories.

La marque Sea of Life semble convenir parfaitement, l'esprit humain, positif, optimiste, global, visionnaire. Ceci est avantageux puisque peu de publicité est nécessaire, le nom est facile à se rappeler, il est dans la nature humaine, tout le monde veut une « Mer de Vie ».

L'équipe de direction de Jordael a l'expérience la plus large dans des produits de mer morte après avoir développé et publié plus de 1000 produits basés sur les matières premières de la mer morte, combinées avec les micro algues, les huiles essentielles et l'extrait de herbes, de plantes, de fruits, de légumes, de fleurs et de céréales.

6. Force De Vente

En dehors des marchés d'Israël et des Etats Unis, Jordael vend ses produits en France Japon, Italie, Autriche, Espagne, Russie, Thaïlande, Hong Kong, Grèce, Suisse, Espagne, Canada, Vietnam, Corée, et pour tout dans environ 60 pays.

La marque Sea of Life est la marque la plus forte dans la région d'Ein Bokek, et est distribuée en Israël par l'intermédiaire d'un distributeur national.

Une présentation détaillée des produits est disponible sur le site internet de la société.

Sea of Life possède une capacité concurrentielle forte sur le marché par des facteurs suivants :

1. Niveau élevé de la créativité. (le brevet en instance (en Israël) sur le masque de visage Peel-off et d'autres brevets en instance sont prévus).
2. Le concept unique des ingrédients, c.-à-d., les produits incluent des minéraux, des micro-algues, des huiles végétales, des anti-oxydants et des huiles essentielles.
3. Des emballages très moderne
4. Prix attractifs.
5. Avantages technologiques par l'intermédiaire de son force d'Internet, et de son réseau informatique.
6. Peut-être l'avantage le plus important ; son personnel fortement qualifié et motivé.